

ISM
TALENTS

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



CERTIFICA

Que **Ricardo Monares Frías**

ha realizado con aprovechamiento el curso Elearning.

Community Manager y Redes Sociales

en la modalidad online de **15** horas de duración, con fecha inicio el **30 de noviembre de 2017** y fecha fin el **31 de diciembre de 2017**
y para que conste a los efectos oportunos, se expide el presente certificado acreditativo.

Madrid, a 11 de diciembre de 2017.

FIRMADO

Ana Palacios
Responsable de Formación

Recibi: _____

Community Manager y Redes Sociales

Contenidos

Community Manager y Redes Sociales

- Unidad - Comunidades virtuales y el Community Manager
 - Las Comunidades Virtuales
 - Tipos de comunidades
 - Beneficios de las Comunidades Virtuales
 - Perfiles de usuarios en una comunidad virtual
 - Perfil y Habilidades del Community Manager
 - Definición de Community Manager
 - ¿Toda empresa necesita un community manager?
 - Quién puede ser un Community Manager
 - Habilidades y Actitudes del Community Manager
 - Posicionar al Community Manager en la Empresa
 - Las 7 "C" del Community Management
 - Funciones, Tareas y Responsabilidades del Community Manager
 - Funciones Específicas
 - I.- Tareas Específicas
 - II.- Tareas Específicas
 - Responsabilidades Principales del CM
 - I.- Responsabilidades y Objetivos del Community Manager
 - II.- Responsabilidades y Objetivos del Community Manager
 - Medir la Actividad de mi Red Social
 - ¿Qué debe saber un Community Manager sobre la marca?
 - Escuchar al cliente
 - Conocer a la competencia
 - Autopráctica: Funciones de un Community Manager
 - Herramientas del Community Manager
 - Herramientas Avanzadas del Community Manager
 - Bancos de imágenes
 - Alertas de mención
 - Google Alerts
 - Administradores de múltiples perfiles en redes sociales
 - Herramientas analíticas
 - Herramientas colaborativas
 - Consejos para resolver crisis en redes sociales
 - Consejos para resolver crisis en redes sociales (II)
 - Pautas para crear concursos en redes sociales
 - Organización interna de un concurso
 - Recomendaciones para preparar un concurso en una red social
 - Cómo presentar el resultado de nuestro trabajo como Community Managers
 - Qué evitar en un informe sobre nuestra actividad como Community Managers
 - Lograr un buen informe sobre nuestra actividad como Community Managers
 - Autopráctica: Análisis de la actividad de un CM
 - Test Unidad
 - Documentación
- II.- La Gestión de la Reputación Online y e-branding
 - Cómo gestionar una crisis de reputación online
 - Publicity
 - Autopráctica - Plan de Comunicación
 - Test Unidad
 - Documentación
- Unidad - Plan de Comunicación On Line
 - Etapa 1: Identificar el Público Objetivo
 - Etapa 2: Identificar Palabras Clave
 - Ventajas y Desventajas de elegir buenas palabras clave
 - Cómo elegir las mejores palabras claves (Keyword)
 - Etapa 3: Publicar Contenidos
 - Etapa 4: Potenciar Vínculos
 - Etapa 5: Medir Resultados
 - Elaboración de planes óptimos
 - I.- La Gestión de la Reputación Online y e-branding